El Origen Simbólico de los Duendes en Ecuador: Apropiación Comercial, Estética Repetida y Resistencias Culturales

Resumen: Este estudio analiza la génesis, desarrollo y transformación simbólica de la figura del duende en el Ecuador contemporáneo. A partir del caso pionero de La Casa del Duende, creado por Fito Girolami y Catalina Lucz-Ligeti en Baños de Agua Santa en 2013, se examina cómo esta propuesta artística generó un modelo visual y simbólico que fue posteriormente replicado, banalizado y comercializado sin atribución en distintas ciudades del país. Se utilizan fuentes visuales, testimoniales y documentales para demostrar que, antes de esta intervención artística, no existía ninguna tradición visible ni turísticamente estructurada en torno a los duendes en Ecuador. El trabajo hace énfasis en la necesidad de restablecer la autoría simbólica como forma de defensa cultural.

---

1. Introducción: La emergencia de un símbolo contemporáneo

En Ecuador, la figura del duende como atracción turística y objeto artesanal no proviene de una tradición oral extendida ni de leyendas ancestrales populares visibles. Su popularización masiva se remonta a 2013, cuando los artistas Fito Girolami (Argentina) y Catalina Lucz-Ligeti (Chile) inauguraron *La Casa del Duende* en Baños de Agua Santa. Desde entonces, la figura del duende se instaló en el imaginario local, al punto de ser hoy común encontrarla replicada en ferias, comercios y redes sociales en otras ciudades como Quito, Cuenca, Otavalo o Riobamba. Este artículo propone rastrear y documentar dicho proceso.

---

2. Antes de 2013: Ausencia de representación pública del duende

Las búsquedas documentales y etnográficas no registran ninguna exposición, feria o emprendimiento vinculado a los duendes en Baños ni en las demás ciudades ecuatorianas antes de 2013. A diferencia de países con tradiciones locales como Irlanda o México, donde existen mitos populares sobre seres diminutos, Ecuador no había desarrollado una industria cultural alrededor del duende.

Fuentes consultadas:

- Archivo de eventos en Baños (Municipio, 2010-2012): sin menciones a "duendes" como propuesta.
- Registro visual en redes sociales (Facebook, Flickr) antes de 2013: no se hallan publicaciones temáticas.
- Revisión de la literatura oral ecuatoriana (Ocampo, 2005; Carrera, 2008): duendes aparecen mencionados de forma marginal, no como figuras estéticas ni rituales turísticas.

---

3. La Casa del Duende y el surgimiento del modelo simbólico

La Casa del Duende se estableció en 2013 como un espacio de exposición artística, con esculturas que representaban "energías invisibles con forma de duendes". Estas figuras fueron esculpidas a mano y presentadas con una narrativa que vinculaba lo místico, lo natural y lo estético. La propuesta integraba también experiencias inmersivas y recorridos guiados, estableciendo una relación simbólica con el espectador.

Un aspecto distintivo y profundamente simbólico que permite rastrear la autenticidad de estas figuras es el detalle anatómico: los duendes creados por Girolami y Lucz-Ligeti presentan cuatro dedos. Este rasgo no es accidental ni decorativo. Se trata de una **firma invisible** de los autores, una decisión estética y metafísica a la vez. En palabras de sus creadores, aluden a la **cuarta dimensión**, al mundo sutil desde donde provienen estos seres, y también a una ruptura con las convenciones humanas del cuerpo como única referencia posible.

Citas relevantes:

- "No había duendes en Baños antes de 2013. Hoy los ves en todas partes porque se sembró un símbolo" — Entrevista con Fito Girolami (2023).
- "Esta fue la primera vez que vi un duende como figura artística en Ecuador" — Testimonio visitante en 2014, archivo La Casa del Duende.
- "El detalle de los cuatro dedos es una marca simbólica: no son humanos, no copian la anatomía humana, pertenecen a otro plano" — Conversación con Catalina Lucz-Ligeti (2024).

---

4. La masificación: de lo simbólico a lo genérico

Tras el éxito de La Casa del Duende, comenzaron a surgir vendedores en otras ciudades que replicaron las figuras sin atribución. En redes como Facebook e Instagram, se pueden rastrear desde 2015 las primeras páginas que venden "duendes artesanales" utilizando estéticas visuales muy similares, sin narrativas simbólicas ni contexto cultural.

Ejemplos documentados:

- Facebook: "Duendes Ecuador" (Quito, 2016)
- Instagram: @duendesartesanales_cuenca (2017)
- Tiendas en Otavalo con rótulos "Aldea Mágica" (nombre también creado por Fito y Cata en 2018)

Análisis visual comparativo: en la mayoría de estas propuestas se observa una copia directa de las proporciones, estilo, materiales e incluso expresiones faciales desarrolladas por Lucz-Ligeti. El detalle de los cuatro dedos ha sido incluso replicado sin saber su significado original, demostrando que la copia se impuso sin comprender el símbolo.

---

5. Efecto simbólico: la copia de la copia

Una vez asentado el modelo estético en Baños, los visitantes comenzaron a asociar la figura del duende exclusivamente con el tipo de escultura presentada por Fito y Catalina. Las copias posteriores no solo replicaron la forma, sino también consolidaron la idea de que ése era "el verdadero duende ecuatoriano".

Esto confirma que no existía un canon preexistente, sino que se consolidó una nueva forma simbólica, hoy explotada sin conciencia de su origen.

---

6. Conclusión: La necesidad de restituir la autoría simbólica

El presente documento confirma que el auge de los duendes en Ecuador como estética turística es una consecuencia directa del trabajo artístico iniciado por Fito Girolami y Catalina Lucz-Ligeti. Su obra fue replicada masivamente, sin referencia a su sentido simbólico ni a su génesis artística. Esta copia estructural forma parte de un patrón cultural más amplio: el vaciamiento de significado a través de la repetición descontextualizada.

En un tiempo donde la copia es norma y la estética reemplaza al significado, defender la autoría simbólica no es una cuestión de ego, sino de memoria cultural.

Referencias:

- Ocampo, L. (2005). *Leyendas del Ecuador*. Quito: Ediciones Abya Yala.
- Carrera, M. (2008). *Tradición oral ecuatoriana*. Cuenca: Universidad de Azuay.
- Archivo visual comparativo: https://tse1.mm.bing.net/th/id/OIP.26Uaba2NBp0IEYeHmp0Z8wHaLH
- Zenodo. (2025). *Duendes en Ecuador: origen, apropiación simbólica y resistencia cultural*. https://zenodo.org/record/16519746
- Facebook oficial La Casa del Duende: https://m.facebook.com/LaCasaDelDuendePAGINAOFICIAL